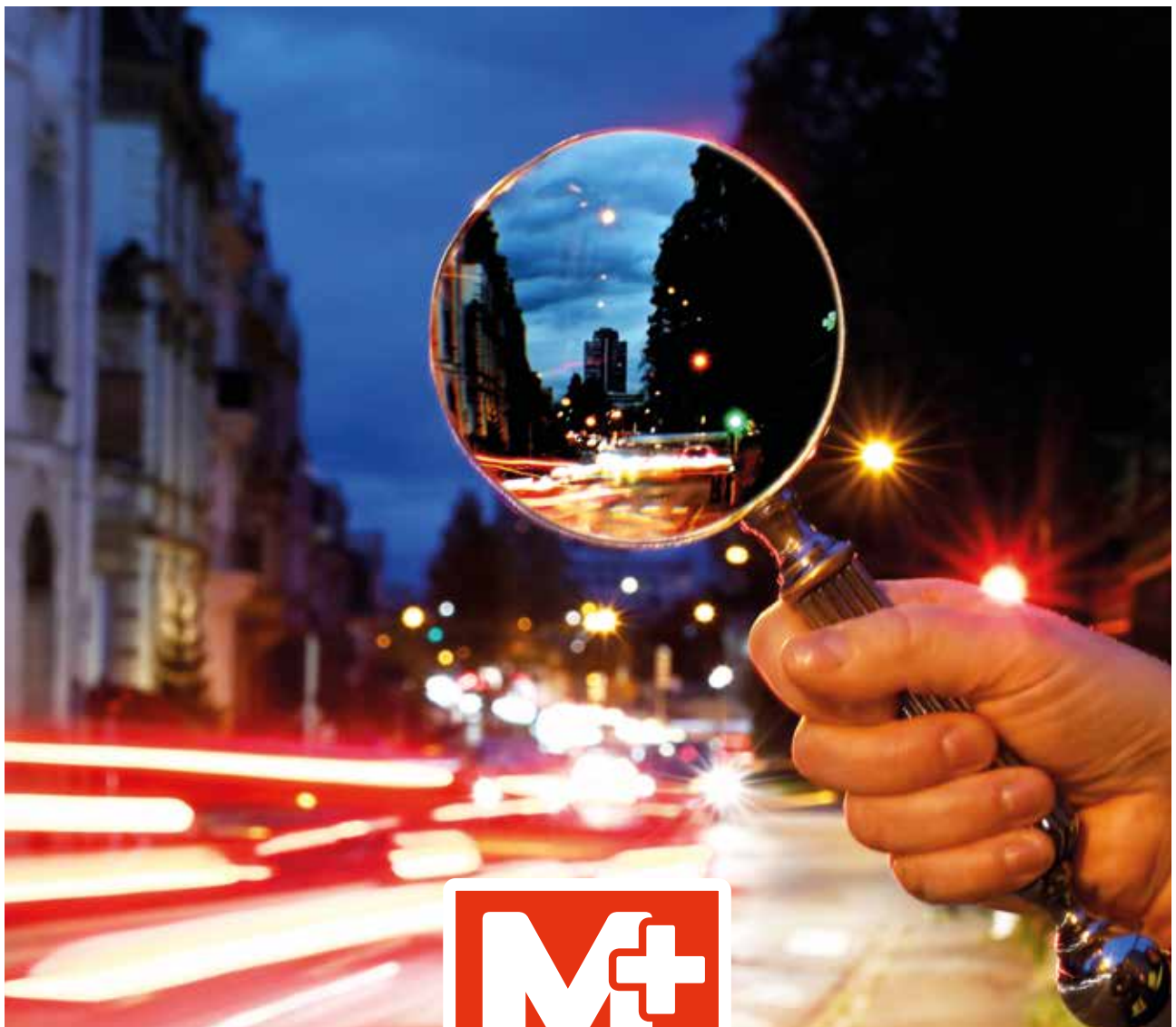


# MULHOUSE,

## Sondage : l'action municipale à la loupe



Centre-ville : le plateau  
piétonnier étendu

9



[mplusinfo.fr](http://mplusinfo.fr)

Des cadeaux 100%  
mulhousiens

21

# Sommaire

# 26

**DANS MON QUARTIER**

Cap sur demain pour les Coteaux !



## 6

### ZAPPING

Du sport gratuit et pour tous

## M+

**M+, votre Mulhouse,**  
supplément du webzine [mplusinfo.fr](http://mplusinfo.fr)

Directrice de la publication :

**Michèle Lutz**

Directrice de la communication :

**Chrystel Schackis-Deroude**

Rédacteur en chef :

**Marc-Antoine Vallori,**

[marc-antoine.vallori@mulhouse.fr](mailto:marc-antoine.vallori@mulhouse.fr)

#### RÉDACTION

Simon Haberkorn, Christophe Schmitt,  
Marc-Antoine Vallori

#### PHOTOGRAPHES

Catherine Kohler (dont Une),  
Christophe Schmitt

#### DIRECTION ARTISTIQUE ET GRAPHISME

Valérie Vernerey

#### IMPRIMEUR : Maury Imprimeur

Tiré à 60 000 exemplaires

#### DISTRIBUTION :

[mplus.distri@mulhouse.fr](mailto:mplus.distri@mulhouse.fr)

Dépôt légal : 4<sup>e</sup> trimestre 2023

N°ISSN : 0141-0754



Certifié PEFC

Ce produit est issu  
de forêts gérées  
durablement et de  
sources contrôlées.

[pefc-france.org](http://pefc-france.org)



**10** Le dossier : L'action  
municipale passée au crible  
du sondage OpinionWay

**20** Service, côté coulisses  
Les placiers du marché

**31** À table : Le Pantographe  
à KMØ



## 32

### Sorties

Notre sélection pour vous  
évacuer cet hiver





*Féérique.*

© Catherine Kohler

# Instantanés,

Mulhouse sur le vif et sous tous les angles par le regard de notre photographe.

Suivez-nous sur  [mulhouse.officiel](https://www.instagram.com/mulhouse.officiel)





15 mètres.

© Catherine Kohler



96° M.U.R.

© Catherine Kohler



*Danse-théâtre virtuel à KMØ.*

© Catherine Kohler



# Zapping,



| BON PLAN

## Le sport librement et gratuitement

Pratiquer librement et gratuitement des activités sportives, comme le badminton ou le volley, mais aussi de bien-être, comme le fitness ou le yoga, c'est possible, chaque semaine, avec le dispositif « Sportez-vous bien », proposé par Ville. Le principe est simple : chacun, quel que soit son âge (à partir de 18 ans), sa condition physique et son niveau de pratique, peut découvrir une discipline ou s'adonner à son sport favori dans des gymnases mis à disposition sur certains créneaux. Les inscriptions se font sur place, à la séance, il suffit d'une carte d'identité.

Au programme chaque semaine (hors vacances scolaires et jours fériés) : des activités multisports (badminton, basket, tennis de table, volley), les mercredis de 18h à 20h au gymnase de la caserne Drouot, ainsi que les jeudis de 18h à 20h et les dimanches de 10h à 12h au gymnase Brustlein. Des activités de bien-être sont également dispensées : fitness, les lundis de 18h30 à 20h au complexe sportif de la Doller et les mardis de 18h30 à 20h à la Maison des sports d'opposition ; Yoga, les samedis de 10h à 11h30 au gymnase de l'école élémentaire Koechlin et Qi-Gong, les samedis de 10h à 11h30 à la Maison des sports d'opposition. ■ SH

+ d'infos sur [mulhouse.fr](https://mulhouse.fr)

## | EN BREF

### Au Markstein, en navette

Pratique pour relier la station du Markstein. La navette d'hiver reprend du service, du 23 décembre au 10 mars, tous les jours durant les congés scolaires et les samedis et dimanches en période scolaire, au départ de la gare de Cernay (9€ l'aller-retour par adulte/6€ par enfant), accessible en Tram-train (4,40€ par trajet) depuis Mulhouse.

+ d'infos et réservation obligatoire : [navettedhiver.fr](https://navettedhiver.fr)

### Indispensable Bibliothèque sonore

Depuis 1978, la Bibliothèque sonore de Mulhouse permet aux personnes malvoyantes de bénéficier gratuitement de livres et de revues sonores, enregistrés par les bénévoles de l'association. Une mission qui évolue avec l'arrivée du téléchargement, du streaming et la mise à disposition des programmes scolaires pour les élèves touchés par les troubles « dys ».

+ d'infos : [lesbibliothequessonores.org](https://lesbibliothequessonores.org)

### De nouvelles urgences en 2027

Regrouper en un seul bâtiment les activités d'urgences/SMUR, réanimation, Unité de soins intensifs et le Centre de soins non-programmés, c'est toute l'idée du programme dévoilé par le GHR Mulhouse Sud-Alsace, qui verra le jour à l'horizon mi-2027 sur le site Emile Muller. Coût des travaux, qui débiteront au premier trimestre 2025 : 36 m€, dont 30 m€ financés par l'ARS Grand Est.



© GHRMSA



© Catherine Kohler

# 110 mètres

Comme la hauteur de la Tour de l'Europe, plus haut immeuble d'Alsace, construit par l'architecte François Spoerry et inauguré en 1973.

## | TRAVAUX

### Restaurant de la Tour : ça s'active !

S'il faudra attendre au moins 2025 pour s'attabler au 31<sup>e</sup> étage du restaurant panoramique, ça s'active du côté de la Tour de l'Europe ! Le

chantier de démolition-évacuation du plancher en béton, première étape de la remise en état de l'ancien restaurant (Ndlr : 572 m<sup>2</sup> de surface totale en comptant les annexes), propriété de la Ville depuis 2019, a débuté, comme en témoigne le monte-charge installé, fin novembre, sur l'escalier de secours existant, côté

Conservatoire. Au-delà de l'évacuation de plusieurs tonnes de béton déversées par le précédent exploitant pour niveler le plancher, l'opération consiste aussi à débloquer l'emblématique plateau tournant, qui fera l'objet d'un diagnostic... Coût des travaux : près de 268 000 euros, financés par la Ville.

■ MAV



## À suivre de (très) près...

### Louise Lefebvre, championne du monde de nage avec palmes

Espoir de la natation française, Louise Lefebvre a changé de braquet pour s'adonner à la nage avec palmes. Résultat : un titre de championne du monde, remporté à Belgrade en Serbie. Dans la ligne de mire de cette Mulhousienne de 20 ans, qui vit désormais entre Nice et Antibes : les World Games 2025.

## | RENDEZ-VOUS

### Voeux 2024 : le maire à la rencontre des habitants

Premier temps fort du calendrier institutionnel 2024, le maire Michèle Lutz et l'ensemble de l'équipe municipale présenteront leurs vœux aux Mulhousiens à travers quatre rendez-vous, ouverts à tous du 17 au 26 janvier à partir de 18h, aux quatre coins de la ville. L'occasion de présenter à tous les habitants les grands projets municipaux (Développement des mobilités douces, Plan lumière...) qui vont rythmer l'année, mais aussi d'échanger en toute proximité et convivialité.

- **Mercredi 17 janvier à 18h**, à KMØ, 30, rue François Spoerry.
- **Vendredi 19 janvier à 18h** à La Filature, 20, allée Nathan Katz.
- **Mercredi 24 janvier à 18h** à Motoco, bâtiment 75 du site DMC, 11, rue des Brodeuses.
- **Vendredi 26 janvier à 18h** au complexe sportif de la Doller, 5, rue de Toulon.

+ d'infos sur [mulhouse.fr](https://mulhouse.fr)

# Mobilisés au service du vivre-ensemble

**Les médiateurs municipaux et les agents de tranquillité publique font partie des acteurs-clés pour lutter contre la délinquance et les incivilités, et faciliter le vivre-ensemble.**



© Guillaume Rudin

Aux côtés des agents de la police municipale et des coordinations territoriales de prévention et de sécurité, les 24 médiateurs municipaux et les 24 agents de tranquillité publique parcourent quotidiennement les rues et les parcs de la ville.

Créée en 1992, la médiation municipale vient de voir ses effectifs passer de 20 à 24 agents. Six antennes de médiation, couvrant tout le territoire de la ville, sont installées dans les quartiers. Les missions des médiateurs consistent à assurer une présence quotidienne de proximité, participer à la vie des quartiers, intervenir lors de dysfonctionnements sociaux (conflits de voisinage, incivilités...), mais également recenser les dégradations, les dépôts sauvages, les véhicules ventouses...

1 247 interventions et 210 signalements techniques ont été effectués par les médiateurs en 2022.

Depuis 2013, les agents de tranquillité publique veillent, comme leur nom l'indique, à la tranquillité publique, notamment en répondant aux regroupements conduisant à la privatisation de l'espace public. Ils ont réalisé 3 069 interventions en 2022. Depuis 2017, huit agents de tranquillité publique sont spécifiquement dédiés à la lutte contre les incivilités dans les rues du centre-ville, ainsi que dans les parcs et jardins. 1 080 interventions (sensibilisation et verbalisation) ont ainsi été réalisées en 2022, alors que 234 élèves ont été sensibilisés en milieu scolaire. ■ SH

**“ Mulhouse a été l'une des premières villes à mettre en place sa médiation municipale, un dispositif complété ensuite par les agents de tranquillité publique. Ces dispositifs nous permettent de couvrir tous les degrés d'intervention de la prévention publique. ”**

**Paul Quin,**  
adjoint au maire délégué à la Sécurité  
et à la Lutte contre les incivilités







© Catherine Kohler



# La zone piétonne étendue au secteur Arsenal-Tanneurs- Bons Enfants

Moins d'un an après les premiers coups de pioche, donnés en janvier 2023, portant sur le remplacement d'une conduite maîtresse d'eau potable et sept mois après le réel démarrage des travaux, elles offrent leur nouveau visage depuis l'ouverture du Marché de Noël. Les rues Bonbonnière, du Raisin, des Bons Enfants, des Tanneurs, la place de la Concorde, ainsi qu'une partie de la rue de l'Arsenal sont désormais piétonnes. Exit la circulation automobile et les revêtements en goudron d'hier, remplacés avantageusement par des dalles porphyre – déjà largement utilisées dans le centre historique – et des pavés béton, avec une mise à niveau de l'ensemble du secteur. « Faire des travaux de cette importance, en si peu de temps, est tout sauf un fleuve tranquille mais comme nous nous y étions engagés,

les aménagements ont été réalisés à 80% pour l'ouverture du Marché de Noël et l'ensemble du programme sera finalisé au printemps, pour l'ouverture de la saison des terrasses. Les commerçants ont été patients, les périodes de fin d'année, puis des soldes, sont vitales pour leur chiffre d'affaires », expliquent Claudine Boni Da Silva, adjointe au maire déléguée à la Voirie, et Philippe Trimaille, adjoint au maire en charge du Commerce.

## Finalisation après les soldes

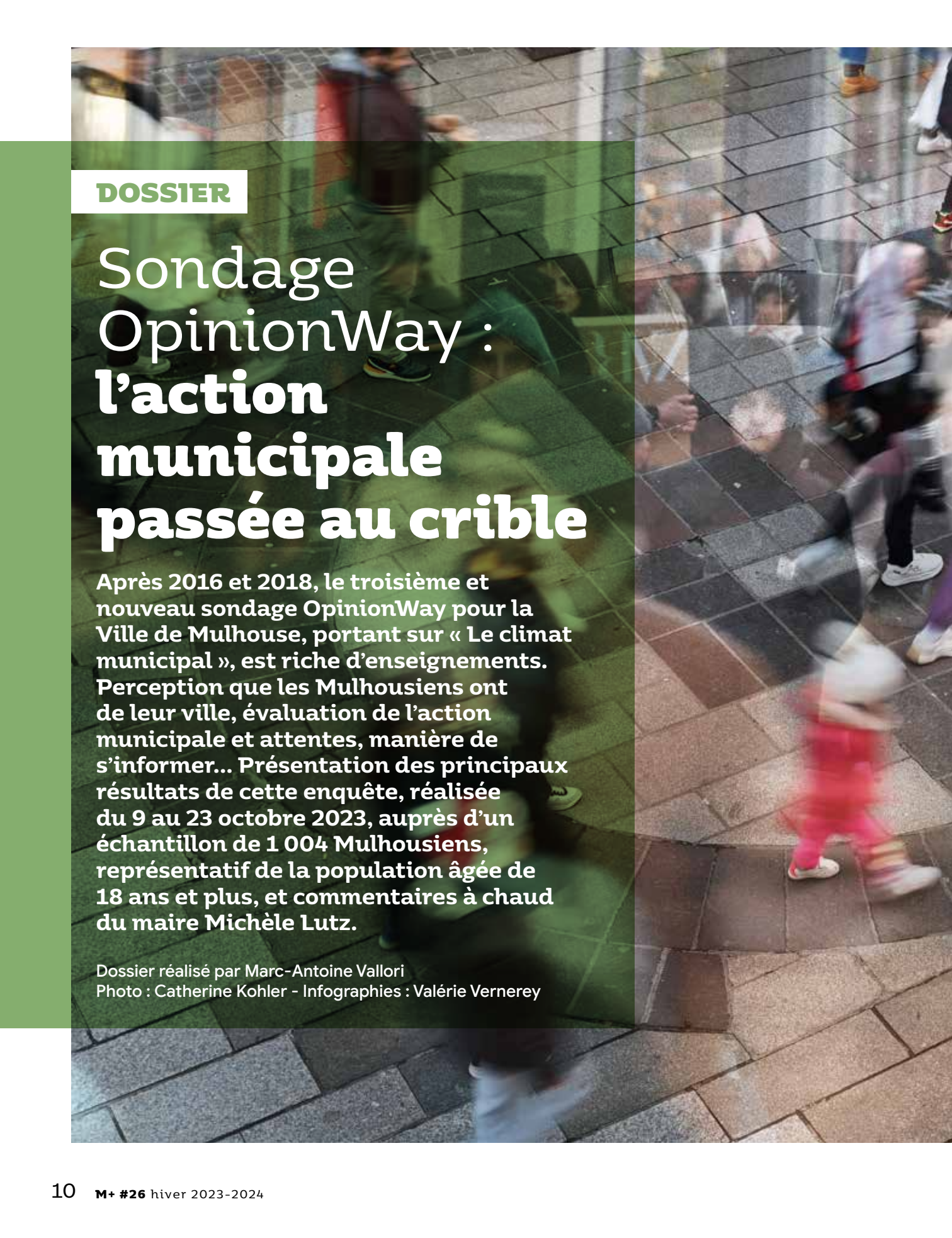
En stand-by depuis l'ouverture du Marché de Noël, les travaux reprendront fin janvier, après les soldes, pour environ trois mois. Ils consisteront notamment à aménager le haut de la rue de l'Arsenal, reliant l'avenue Kennedy à la rue de la Loi, ainsi que la placette Grand' Rue. Et

dès la fin de l'hiver, le chantier portera sur la végétalisation des rues et les plantations d'arbres permettant, au-delà de l'aspect purement esthétique, de lutter contre les îlots de chaleur et de favoriser l'infiltration des eaux pluviales.

Coût total des opérations menées dans le cadre du programme Mulhouse Grand Centre : 2,45 millions d'euros, dont 808 000 euros de l'État, via le Fonds d'accélération de la transition écologique dans les territoires. ■ MAV

# 6 500<sup>m²</sup>

C'est la superficie totale de l'extension du plateau piétonnier.



**DOSSIER**

# Sondage OpinionWay : **l'action municipale passée au crible**

Après 2016 et 2018, le troisième et nouveau sondage OpinionWay pour la Ville de Mulhouse, portant sur « Le climat municipal », est riche d'enseignements. Perception que les Mulhousiens ont de leur ville, évaluation de l'action municipale et attentes, manière de s'informer... Présentation des principaux résultats de cette enquête, réalisée du 9 au 23 octobre 2023, auprès d'un échantillon de 1 004 Mulhousiens, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, et commentaires à chaud du maire Michèle Lutz.

Dossier réalisé par Marc-Antoine Vallori  
Photo : Catherine Kohler - Infographies : Valérie Vernerey





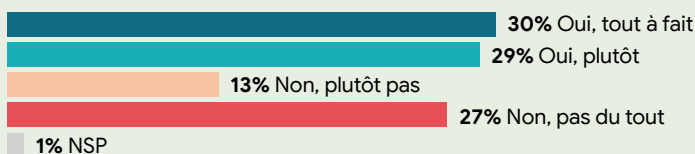
© Catherine Kohler

# Sondage OpinionWay pour la Ville de Mulhouse : les principaux résultats

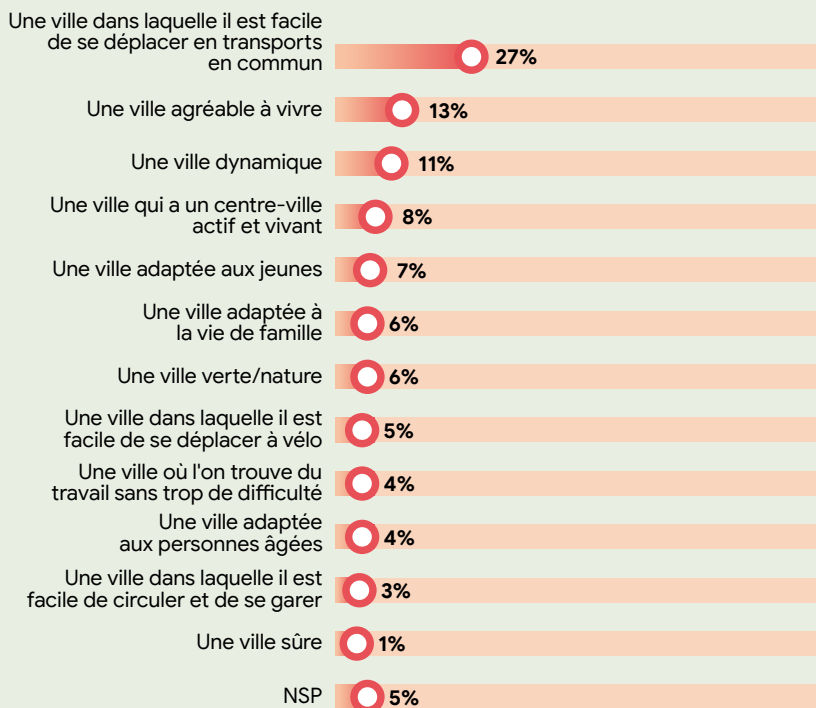
## > LA FIERTÉ D'HABITER SUR LE TERRITOIRE

- Éprouvez-vous un sentiment de fierté d'être Mulhousien ?

 **oui à 59%**



- Parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui, selon vous, caractérise le mieux la ville de Mulhouse ?  
(1 seule réponse possible)

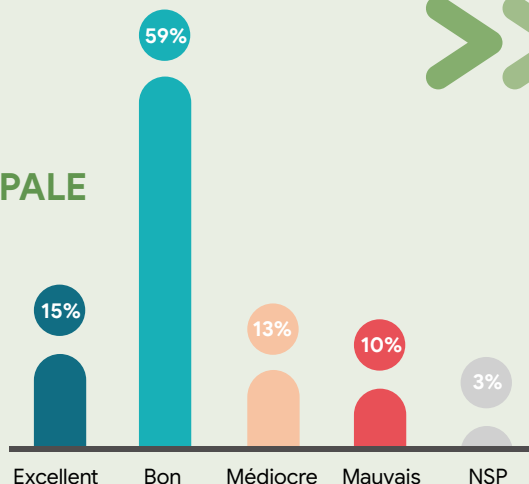




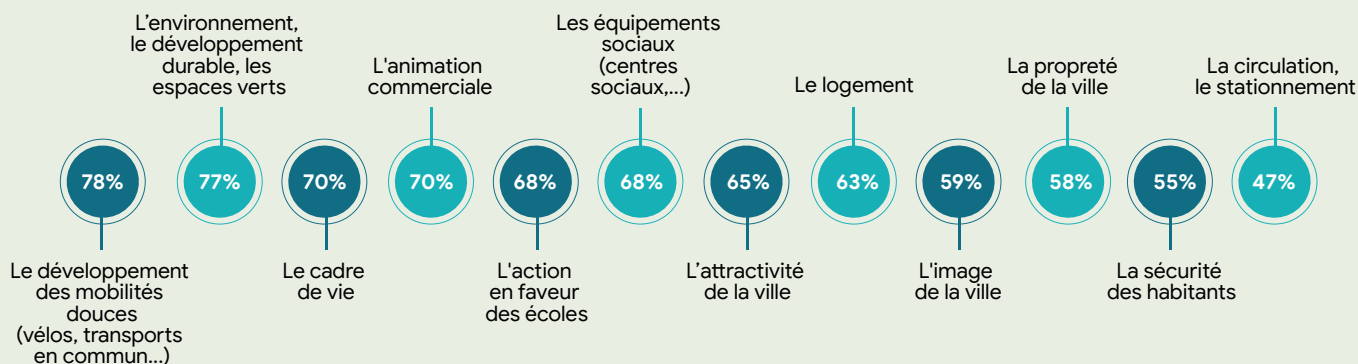


## > L'ÉVALUATION DE L'ACTION MUNICIPALE

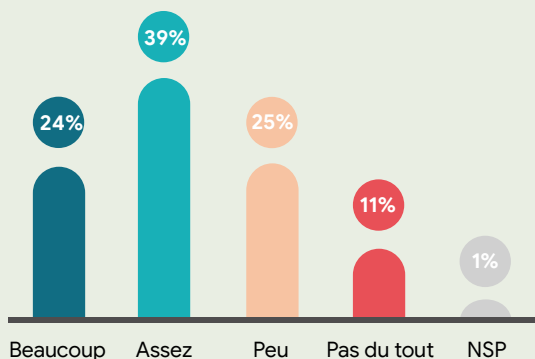
- Comment qualifieriez-vous le travail accompli par la municipalité à Mulhouse ?



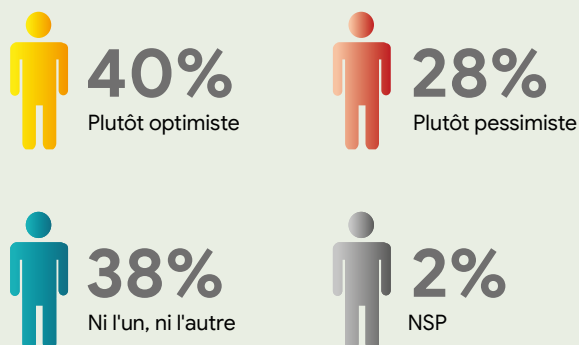
- Pour chacun des domaines suivants, estimez-vous que l'action de la municipalité est très ou assez satisfaisante ? (Plusieurs réponses possibles)



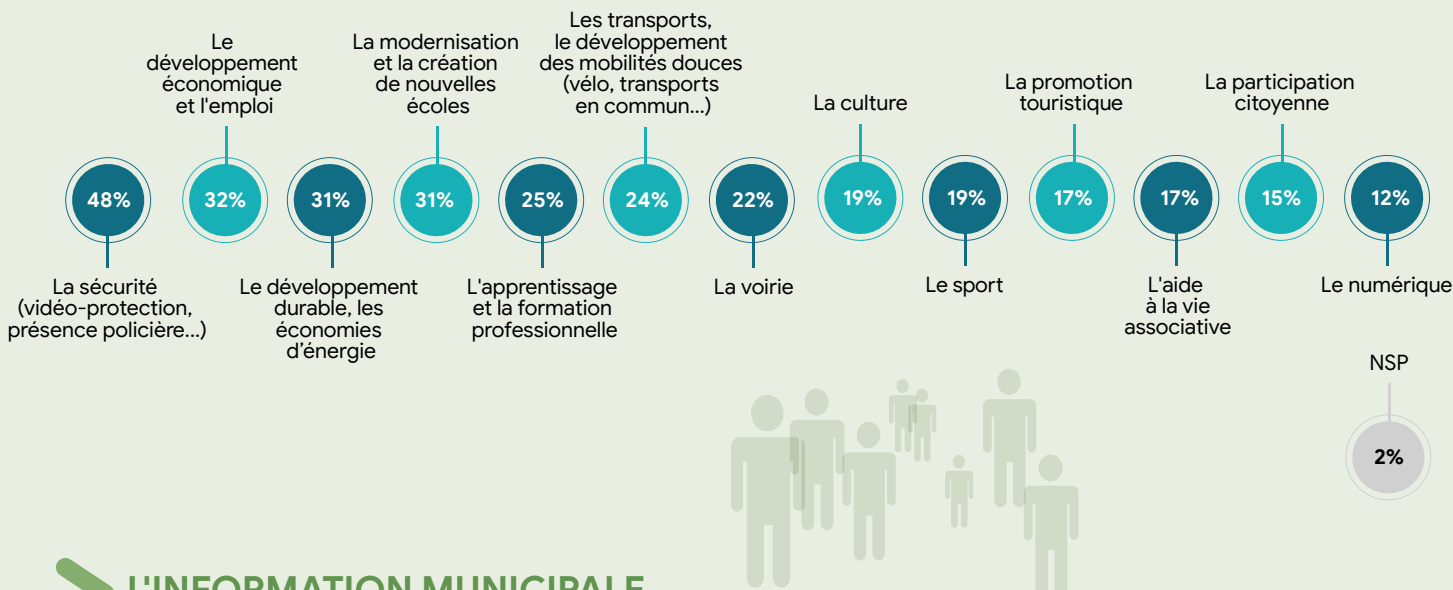
- Au total, estimez-vous qu'il y a eu beaucoup, assez, peu ou pas du tout d'améliorations à Mulhouse au cours de ces dernières années ?



- De manière générale, quand vous pensez à l'avenir de votre ville, êtes-vous... ?

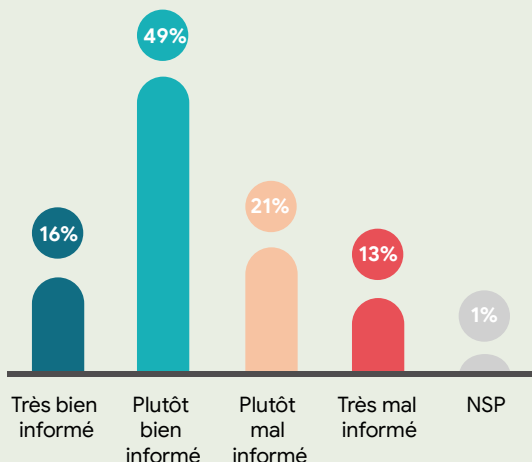


- Parmi les domaines suivants, quels sont ceux dont la Ville devrait, selon vous, s'occuper en priorité dans les prochaines années ? (Plusieurs réponses possibles)

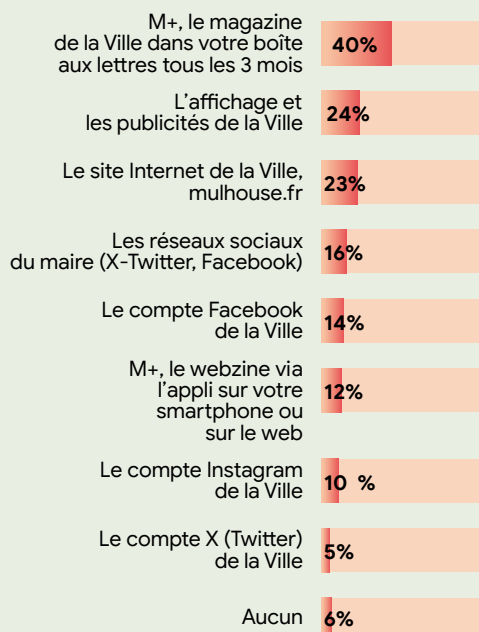


## > L'INFORMATION MUNICIPALE

- Concernant l'action de la municipalité de Mulhouse, diriez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien, plutôt mal ou très mal informé ?



- Quels moyens d'information de la Ville de Mulhouse utilisez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)







## Ce qu'il faut retenir

### > Fierté des habitants et sentiment d'appartenance

Les habitants interrogés se déclarent majoritairement fiers de vivre dans leur ville (59%), près d'un tiers se disent même « très fiers » d'être Mulhousiens (30%). Invités à définir ce qui caractérise le mieux leur ville parmi une liste de douze propositions, les Mulhousiens identifient, avant tout, leur commune comme une cité où « il est facile de se déplacer en transports en commun » (27%), puis « agréable à vivre » (13%), « dynamique » (11%), avec « un centre-ville actif et vivant » (8%), « adaptée aux jeunes » (7%) et « à la vie de famille » (6%).

### > L'action municipale plébiscitée

74% des interviewés louent le travail accompli par la municipalité, dont 15% le qualifient d'« excellent ». Dans le détail, « le développement des mobilités douces » (78%) arrive en tête de l'action municipale. Un chiffre qui culmine à 87% chez les 18-24 ans. Plus de trois quarts des sondés soulignent le travail en faveur de « l'environnement, le développement durable et les espaces verts ». Par ailleurs, sept Mulhousiens sur dix se disent également satisfaits du « cadre de vie », de « l'animation commerciale », de « l'action en faveur des écoles » ou encore des « équipements sociaux » (68%). A contrario, seuls 47% des habitants approuvent l'action de la municipalité en matière de « circulation et de stationnement ».

De manière générale, l'étude montre que les Mulhousiens identifient

plutôt bien les améliorations qui ont eu lieu dans leur ville au cours de ces dernières années. Près de deux habitants sur trois les ont constatées (63%), et un quart estime qu'il y en a eu beaucoup (24%). Seulement 11% des habitants considèrent qu'il n'y a eu aucune amélioration.

Parmi les attentes prioritaires en matière d'action municipale pour les prochaines années : « la sécurité » (48%), « le développement économique et l'emploi » (32%), « le développement durable-économies d'énergie » (31%), « la modernisation et création de nouvelles écoles » (31%) et « l'apprentissage et la formation professionnelle » (25%), talonnés par « les transports et le développement des mobilités douces » (24%). Un dernier chiffre à mettre en corrélation avec les moyens de transports privilégiés actuellement par les Mulhousiens : 70% utilisent leur voiture (dont 37% déclarent s'en servir tous les jours), contre 68 % les transports en commun et 35% le vélo.

### > Les Mulhousiens optimistes quant à l'avenir de leur ville

40% des Mulhousiens interrogés se déclarent optimistes, alors que 28% se disent « plutôt pessimistes », à noter que 30% des Mulhousiens ne se déclarent « ni optimistes, ni pessimistes ».

### > Prime aux canaux de la Ville pour s'informer

Pour s'informer de l'action de la municipalité, les Mulhousiens optent davantage pour les canaux officiels, relève le sondage. 65% des interviewés jugent être bien informés et parmi eux, 16% se considèrent même très bien informés. Parmi les canaux plébiscités par les Mulhousiens pour

s'informer, votre magazine M+ est la source d'information privilégiée des habitants (40%, +6 points depuis 2018). La version numérique de M+ (mplusinfo.fr et l'appli, hors réseaux sociaux) progresse de trois points en cinq ans pour être prise en compte par 12% des Mulhousiens interrogés. Dans le même temps, les personnes interrogées disent s'informer grâce aux affichages et publicités de la Ville (24%), ainsi que par le site Internet mulhouse.fr (23%). Concernant les réseaux sociaux, ceux du maire (16%, +7 points depuis 2018), ainsi que les pages officielles de la Ville sur Facebook (14%, +1 point) et Instagram (10%, +6 points) gagnent également en popularité.

## Plus d'un millier de Mulhousiens interrogés

Ce troisième sondage OpinionWay pour la Ville de Mulhouse, portant sur « Le climat municipal à Mulhouse », a été réalisé auprès d'un échantillon de 1 004 Mulhousiens, représentatif de la population mulhousienne âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de quartier de résidence. Les interviews ont été réalisées, du 9 au 23 octobre 2023, par questionnaire auto-administré sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Comme le rappelle OpinionWay, les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.





“ Un encouragement à poursuivre et amplifier notre action ”

## INTERVIEW DE MICHÈLE LUTZ

### Quel sentiment prédomine à la lecture des principaux résultats de ce sondage ?

C'est un point d'étape, une photographie à un instant « T », qui permet de connaître la perception qu'ont les Mulhousiens de l'action municipale et le climat caractéristique de notre ville. Cela dit, même si les résultats du sondage sont positifs dans leurs grandes lignes, ils doivent être pris avec tout le recul nécessaire et en toute humilité. Je les perçois comme un encouragement à continuer, pour toute notre équipe qui œuvre au quotidien pour Mulhouse. Ce

sondage est d'abord une base de travail qui nous oblige à poursuivre et à encore amplifier notre action. Il ne nous autorise en rien à nous reposer sur nos lauriers, bien au contraire !

**6 Mulhousiens sur 10 se disent fiers d'habiter leur ville, le sondage fait aussi état d'un fort sentiment d'appartenance. Voilà qui va à l'encontre du refrain entendu et réentendu sur le relatif « désamour » des Mulhousiens pour leur ville...**

Clairement ! Ce chiffre démontre que l'on est, peut-être, en train d'inverser une tendance lourde consistant à

dire qu'« Il n'y a que les Mulhousiens qui n'aiment pas leur ville ! », alors que l'on sait que les gens qui sont de passage à Mulhouse ont un sentiment généralement différent. Nous sommes en 2023, Mulhouse se transforme et les mentalités changent. Ce n'est pas encore gagné mais nous partons de loin et nous progressons, en récoltant les premiers fruits.

**74% des interviewés louent le travail accompli par la municipalité. On vous imagine satisfaite de ce chiffre ?**

C'est effectivement un bon chiffre, qui fait plaisir et valide le travail de



l'équipe. Nous avons été élus pour mettre en œuvre notre programme et faire du bon travail. Nous sommes donc redevables de cette confiance. Il est tout à fait normal de s'attacher à faire du bon travail et tant mieux si cela se ressent, si cela se voit. Nous le devons aux Mulhousiens tout simplement, en sachant que construire une relation de confiance prend du temps.

“ *Penser la ville autrement, la réinventer, c'est juste le sens de l'Histoire* ”

**Le développement des mobilités douces (73% d'avis satisfaisants), l'environnement (77%) et le cadre de vie (70%) font partie des grands satisfecit des Mulhousiens, alors que la circulation et le stationnement (47% d'avis positifs) ferment la marche. Comment interprétez-vous ces résultats ?**

À Mulhouse, comme dans beaucoup d'autres villes de l'Hexagone, la tendance actuelle est de sortir la circulation de transit des centres-villes. Sur le plan environnemental, comme de la qualité de vie, il n'y a plus le choix. À travers l'extension du plateau piétonnier du centre-ville et le développement des mobilités douces, Mulhouse se réinvente. La phase de travaux que connaît actuellement notre ville et les répercussions en matière de circulation peuvent naturellement engendrer de la crispation, voire du mécontentement. Tout changement produit ces effets, c'est dans la nature humaine. Si l'on refait l'histoire de la ville, rappelons-nous des réactions de l'époque suscitées par la suppression du stationnement de la place de la Réunion, avant sa piétonnisation, ou, plus

récemment, lors du réaménagement de la place de la Paix dans le cadre de Mulhouse Grand Centre. Changer les habitudes des gens, c'est souvent d'abord se heurter à leur insatisfaction, même si à Mulhouse, nous prenons le temps d'expliquer ces changements et de les accompagner. Penser la ville autrement, la réinventer, repenser les mobilités... C'est juste le sens de l'Histoire. Charge à nous de mieux faire connaître et de développer l'offre de stationnement, mais aussi d'inciter les Mulhousiens à se déplacer autrement qu'en voiture à Mulhouse, que ce soit à pied, à vélo ou en transports en commun.

**Si les efforts en matière de sécurité sont loués par les personnes interrogées, avec une part d'insatisfaits qui baisse de 4 points par rapport au sondage précédent (44% contre 48%), la sécurité reste cependant la première priorité des Mulhousiens (48%), bien avant le développement économique (32%) et le développement durable et les économies d'énergie (31%). Comment expliquez-vous ce chiffre et comment comptez-vous y répondre ces prochaines années ?**

Vivre en sécurité est un droit fondamental pour chaque être humain et, plus encore, en ces temps de tensions internationales où le sentiment d'insécurité grandit. Pour le maire que je suis, la sécurité de tous est une priorité ! Même si rien n'est gagné et comme les chiffres de la sécurité l'attestent, on ne parle plus de Mulhouse aujourd'hui, comme par le passé, quand notre ville était trop souvent associée aux voitures qui brûlaient dans les quartiers, aux faits divers et incivilités. Que ce soit avec la mise en place d'une brigade de nuit de la police municipale, l'amplification et la modernisation du système de vidéoprotection et le partenariat quotidien avec tous les acteurs

de la chaîne de la sécurité et de la prévention, nous poursuivons ce travail au long cours. En matière de sécurité, il faut bien avoir conscience que nous n'aurons jamais fini de mettre les moyens, il en va du bien-vivre de tous !

**40% des personnes interrogées se déclarent optimistes quant à l'avenir de leur ville, quand 28% se disent pessimistes. Un dernier chiffre stable au regard des trois derniers sondages. Comment reconquérir ces « pessimistes » par l'action publique ?**

Il n'y pas de réponse toute faite et unique, mais nous sommes engagés pour améliorer le quotidien des gens et donner un cap. Qu'ils concernent Mulhouse Grand Centre, les quartiers avec la rénovation urbaine ou les aménagements liés aux mobilités douces dans toute la ville, ces chantiers sont la démonstration que Mulhouse bouge et se transforme au bénéfice de tous les Mulhousiens. L'action publique a des effets positifs sur leur vie et il est donc important que chaque habitant en ait pleinement conscience. C'est tout le sens des rencontres et des concertations, à travers lesquelles nous prenons le temps d'échanger et d'expliquer les projets aux habitants. C'est là aussi que la technologie, comme les cartes 3D ou les images de synthèse pour visualiser les changements, comme pour la rénovation urbaine des Coteaux, sont des outils de premier plan qui permettent de se projeter dans le Mulhouse de demain. Dans le même temps, il faut bien avoir conscience que l'on assiste aussi à un changement profond de la société, depuis la crise sanitaire. Une société qui se réinvente induit mécaniquement une part de désenchantement chez un certain nombre de nos concitoyens. On se doit donc aussi de prendre en compte ce changement de paradigme et d'avoir une vision sur un temps long.

# Les tribunes



## Groupe majoritaire Mulhouse en Grand

### Le Vivre-Ensemble au centre de notre action politique

Avec l'arrivée de ce mois de décembre, l'année 2023 touche à sa fin.

S'il est évidemment un temps festif, marqué par les traditionnelles réjouissances de fin d'année, il est également un moment propice à la rétrospective.

Les derniers mois nous ont montré que les tensions peuvent être exacerbées, complexifiant le Vivre-ensemble au sein de la cité. C'est dans ces moments-là que nous devons rester unis, et dépasser nos différences pour vivre les uns avec les autres, plutôt que les uns à côté des autres.

**En tant qu'élus en responsabilité, il est de notre devoir d'œuvrer au quotidien pour ce vivre-ensemble, de le préserver et plus encore, de le cultiver sans cesse.**

Tout au long de l'année 2023, cette ambition s'est traduite concrètement dans notre action municipale : ouverture du Parc des Terrasses du musée, développement de projets participatifs, soutiens aux associations et organisation d'« Explor'Assos – la rentrée des assos », végétalisation des cours d'écoles, extension du plateau piétonnier en cœur de ville... et tant d'autres d'initiatives qui ont été imaginées, et surtout déployées dans le but de renforcer le vivre-ensemble.

Au-delà de l'année écoulée, cette période de fin d'année nous permet également de vous laisser entrevoir quelques-uns de nos axes de travail pour l'année à venir : mise en œuvre de la 3<sup>ème</sup> version du Contrat Local de Santé

pour aider les plus vulnérables d'entre nous, signature du nouveau Contrat Ville – quartier 2030, début des festivités des 800 ans des fortifications de la Ville pour célébrer notre histoire et notre culture, événements autour des Jeux Olympiques 2024 pour mettre à l'honneur l'excellence sportive, déploiement des mobilités douces et transformation de la ville sont autant d'étapes qui jalonnent l'action du Groupe Majoritaire durant les prochains mois.

**C'est de cette volonté de tout faire pour Mulhouse, couplée à notre engagement total au service de la cité et de ses habitants, que nous arriverons, jour après jour, à renforcer les liens qui nous unissent.**

Cette période féérique est l'occasion de voir notre belle ville briller de mille feux. La cité est ainsi illuminée, parée de son étoffe de Noël, et nous nous réjouissons de la dynamique que cet enchantement provoque.

L'extension de la piétonnisation dans ce secteur central n'était pas une chose aisée. Elle a pu être source de questionnements de la part des riverains, des usagers et des commerçants. Les travaux arrivent dans leur phase finale dans les temps, la promesse est tenue.

Il en résulte un centre-ville réinventé, et des usagers aussi agréablement surpris que satisfaits par cette réalisation. **Venez nombreux découvrir, redécouvrir, nos rues, nos commerçants habillés de la magie et de la féerie de Noël !**

Nous en profitons également pour vous remercier de la confiance que vous nous accordez depuis 3 ans à Mulhouse. Nous sommes plus que jamais déterminés à poursuivre le travail engagé au profit des Mulhousiennes et des Mulhousiens.

**Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter de très belles fêtes de fin d'année, entourés de ceux qui vous sont chers.**

Au plaisir de vous retrouver à l'occasion des vœux du Maire dans vos quartiers,

*Florian COLOM et le groupe  
« Mulhouse en Grand »*

## Groupe Mulhouse Cause Commune

**Mulhouse, ville du 1/4h : promesse non tenue !**

La fermeture du bureau de poste Henner place du Général de Gaulle face à la gare est la goutte d'eau ! Absence de préavis pour les clients, absence d'informations claires sur cette fermeture, absence d'une alternative dans ce même secteur viennent renforcer le désarroi légitime des mulhousiens.

Ce bureau de poste était parmi les plus fréquentés de la ville, utilisé aussi bien par les particuliers et les entreprises. Il accueillait également dans ses locaux la Banque Postale, que l'on sait très prisée des personnes les plus précarisées.

Plus généralement, c'est la **disparition organisée des services publics de proximité** dans notre ville qui devrait faire réagir. Aux fermetures et aux menaces pesant sur les bureaux de poste, se rajoute la désertification médicale. Le nombre de médecins généralistes est en chute libre dans notre ville. En décembre deux nouveaux praticiens vont cesser leur activité et **le docteur Patrick Vogt lance un SOS aux autorités !** Nous demandons



d'expérimenter sans tarder **des centres de santé municipaux** mais la majorité s'y refuse au prétexte que le mode libéral conviendrait mieux aux médecins...Les mêmes qui nous disent qu'il faut salarier pour fidéliser et soulager !

La majorité de droite qui n'avait de cesse de parler de proximité lors de la campagne électorale de 2020 perd une bonne part de son crédit. **La promesse phare de cette majorité, la fameuse ville du quart d'heure, s'éloigne chaque jour un peu plus.**

Et quel contraste avec l'autosatisfaction de cette même majorité devant un sondage orienté et cher payé pendant que les services élémentaires disparaissent à Mulhouse !

**Loïc MINERY, Nadia EL HAJJAJI, Joseph SIMEONI, Maëlle PAUGAM, Jason FLECK, Agnès SCHNEIDER**

**Contact : mulhousecausecommune@mulhouse.fr**

## Groupe M Mulhouse !

L'année 2023 a été marquée par de nombreux événements économiques et sociaux qui ont rendu le quotidien des Français, et plus particulièrement des Mulhousiens, difficile et pour un certain nombre de nos concitoyens le quotidien a été un combat permanent.

Nos concitoyens ont fait preuve de courage et de persévérance pour traverser les crises inflationnistes mais également le climat ambiant émaillé par les grands enjeux nationaux et internationaux.

Cependant, il n'est plus concevable de demander indéfiniment aux français de faire preuve de patience, la force publique doit

s'exercer avec courage et détermination, chaque collectivité à son échelle.

La ville de Mulhouse n'est pas en reste et devra être plus volontaire et claire dans les actions qu'elle mène en faveur de tous, et particulièrement les plus vulnérables.

Si les grands projets sont une nécessité. L'action concrète, celle qui améliore le quotidien devra être plus visible de tous.

**Antoine EHRET, Franck HORTER, Fatima JENN, Annouar SASSI et Paul-André STRIFFLER**

## Rassemblement pour Mulhouse

### Toujours à votre écoute !

Notre Ville s'est parée de ses plus belles lumières. Nul doute que nous entrons dans la période de l'Avent qui annonce les fêtes de Noël et de fin d'année, que je vous souhaite paisibles malgré la conjoncture actuelle.

Toujours soucieuse d'être à votre écoute et de défendre vos intérêts, n'hésitez pas à me contacter.

**Christelle RITZ**  
**Conseillère Municipale**  
**Conseillère Régionale**  
**06 18 76 04 36**  
**christelle.ritz@grandest.fr**

## Jean-Yves Causer

Tout sondage reste selon Bourdieu une science sans savant et il ne faut prendre la photo pour un processus inconditionnel d'adhésion...

**Jean-Yves CAUSER, élu au CM et à la m2A**

## Cléo Schweitzer

Pour tout renseignement ou suivi de dossier, merci de me faire un mail à :  
[PascaleCleo.Schweitzer@mulhouse-alsace.fr](mailto:PascaleCleo.Schweitzer@mulhouse-alsace.fr)



# LE SERVICE ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE DANS LA PLACE

**Marché de Noël, terrasses, marchés... Les placiers du service Attractivité commerciale et événementielle sont chargés de définir et d'appliquer les règles liées à l'occupation du domaine public à vocation commerciale.**



**1,3 million d'euros**

C'est le montant estimé, pour 2023, des recettes générées par l'occupation commerciale du domaine public, à Mulhouse.

Le service Attractivité commerciale et événementielle de la Ville emploie 14 personnes et gère notamment les autorisations d'ouvertures de commerces, les licences et débits de boissons, les taxis... Au sein de ce service, en charge de tous les aspects liés au commerce, on retrouve également quatre placiers, dont la mission est la gestion de l'occupation du domaine public à vocation commerciale. « Lorsqu'il y a une occupation du domaine public, il y a forcément une autorisation qui est délivrée par notre service, explique Adeline Fratacci, la cheffe du service Attractivité commerciale et événementielle. Les placiers de notre service délimitent les surfaces occupées dans un souci d'organisation et de sécurité, vérifient que les marchandises vendues sont conformes à ce qui a été prévu, effectuent les encaissements... » Que ce soit pour une terrasse, un manège ou un simple chevalet posé sur un trottoir, l'occupation de l'espace public en lien avec une activité commerciale est, en effet, soumise à une redevance : « Les tarifs sont votés, chaque année, par le conseil municipal », précise Adeline Fratacci.

« Nous intervenons également sur les marchés et, notamment, celui du canal couvert, sur le Marché de Noël, les foires kermesses ou encore les installations de food-trucks, complète le placier Jean-Luc Fhlor. Certaines occupations peuvent être très éphémères, comme la vente de sapins de Noël, par exemple. Nous nous assurons que les surfaces soient occupées dans le respect des règles de sécurité, pour permettre le passage des véhicules de secours ou des personnes à mobilité réduite. »

Avec 160 terrasses, 250 commerçants au Marché du canal couvert, 85 chalets au Marché de Noël ou encore 180 métiers forains à la Foire-kermesse, les journées de Jean-Luc et de ses collègues Étienne, Alain et Jean sont bien remplies. Installés dans un bureau situé dans la halle du marché, ils interviennent sur toute la ville : « Nous sommes dehors toute l'année et pas uniquement dans le centre-ville », précisent les placiers. « Ils sont les yeux du service sur le terrain », conclut Adeline Fratacci. ■ CS



# Mulhouse autrement,

Des cadeaux pour tous



# 10 idées de cadeaux 100% mulhousiens

Livres, bijoux, illustrations, vêtements... La rédaction de M+ a déniché quelques pépites « Made in Mulhouse » à déposer sous le sapin en fin d'année, à offrir pour un anniversaire, ou tout simplement pour faire plaisir sans occasion particulière. Découvrez notre sélection de cadeaux, non exhaustive !

Textes : Simon Haberkorn  
et Christophe Schmitt  
Photos : Catherine Kohler  
et Christophe Schmitt

1



## Des (beaux) livres

Hasard du calendrier ou stratégie de vente, de nombreux auteurs et éditeurs profitent de la fin d'année pour présenter leurs nouveautés. Parmi les belles idées cadeaux, on peut citer la « Nouvelle histoire de Mulhouse » des auteurs mulhousiens Odile Kammerer, Bernard Jacqué et Marie-Claire Vitoux (Mediapop, 30€), ou la bande dessinée « Plein Ciel » du journaliste et auteur Pierre-Roland Saint-Dizier, qui livre une vision humaniste du quartier des Coteaux, où il a grandi (Ankama, 16,90€).

**Disponibles en librairies. Découvrez notre sélection de livres sur [mplusinfo.fr](https://mplusinfo.fr)**

4

## Mulhouse dans son salon

L'illustratrice Clémence Polge parcourt les routes d'Europe et livre de superbes illustrations numériques, qui font notamment le bonheur de ses followers sur Instagram. Bonne nouvelle : l'illustratrice est tombée sous le charme de Mulhouse et a réalisé de (superbes) illustrations numériques de DMC, des façades de la place de la Réunion ou encore de l'Auberge du zoo, imprimées sur papier d'art et disponibles au format 20x20 cm, à la boutique Osmoz. 65€, chez Osmoz, 14, passage de l'Hôtel de ville.



3

## Pour les fanas d'architecture

À l'occasion des Journées de l'architecture, les architectes Pablo Martin et Araceli Calero du studio espagnol Vaga ont posé leur regard sur l'architecture mulhousienne. Le résultat ? Une série d'illustrations minimalistes mais pointilleuses, qui présentent les façades de lieux emblématiques de la Cité du Bollwerk, sur des aplats de couleur du plus bel effet. Bonne nouvelle, ces visuels (et notamment celui du bâtiment annulaire) se déclinent sur des cartes postales, sur une affiche et sur un tote-bag. 2€ la carte postale, 20€ l'affiche format A2 et 15€ le tote-bag, à la boutique de l'Office de tourisme et chez Bisey.



2

## Du luxe mulhousien au poignet

Offrir une montre 100% française, conçue et assemblée à Mulhouse ? C'est tout à fait possible depuis la création de la marque Apose par deux Mulhousiens, fin 2020. La marque en est à sa troisième collection et ne renie pas son ADN, qui se caractérise par une forme ni ronde ni carrée et un choix de matériaux qui fait la part-belle aux jeux de lumière. Coup de cœur pour l'édition limitée n°68, créée en l'honneur du pilote automobile mulhousien Yann Ehrlacher. 3 550€, chez Apose. + d'infos : [apose.fr](https://apose.fr)



© Apose





6

### Câliner un ours du zoo

Vos enfants sont fans de l'ourse Kara ou des adorables bébés pandas roux Shanti et Haku, nés au zoo de Mulhouse en juillet dernier ? La boutique du Zoo propose, parmi ses nombreuses idées de cadeaux, des peluches toutes douces de nombreux animaux présents sur la colline du Rebbert :

pandas roux, ours, loutres, suricates, gibbons... À noter que l'achat d'une peluche permet de soutenir l'ONG Plan international, qui mène des projets pour soutenir les droits des filles. **23€ (l'ours polaire), à la boutique du Zoo.**



7

### Les vêtements « upcyclés » du Léopard

Remettre en valeur et customiser des anciens vêtements, en les agrémentant de tissus destinés à la destruction, c'est la bonne idée de la friperie Le Léopard, qui a lancé sa gamme de produits upcyclés. Dans la boutique mulhousienne, on peut notamment trouver des bleus de travail arrangés en vestes (59€), des sacs banane XXL (59€) ou encore des bobs réversibles (49€), confectionnés localement par Les Papillons blancs de Dannemarie et l'atelier de La Petite Manchester. **À la friperie Le Léopard, 5, rue de la Meurthe et sur [leopard-upcycling.fr](http://leopard-upcycling.fr)**



8

### « L'envol bleu », l'étoffe de Noël

Créée par la créatrice mulhousienne Marie-Claire Z. Erny, l'étoffe de Noël 2023 habille le Marché de Noël de Mulhouse depuis son ouverture. Baptisée « L'envol bleu », cette étoffe, qui évoque un jardin hivernal aux couleurs givrées, se décline en nappe, chemins de tables, serviettes, objets de décoration... Elle est également disponible au mètre. **Disponible à la boutique aux étoffes pendant le Marché de Noël, à l'Office de tourisme et sur [boutique.tourisme-mulhouse.com](http://boutique.tourisme-mulhouse.com)**

9

### Des kits DMC pour des cadeaux brodés

Entreprise emblématique du textile à Mulhouse, DMC continue d'innover en proposant des kits permettant de créer des cadeaux personnalisés et faits maison. Les coffrets « Gift of stitch » sont des kits complets, à offrir ou à créer, permettant de réaliser des vêtements ou objets de déco en crochet, broderie, tricot, point de croix, macramé ou punch needle... **Kits à partir de 22€, disponibles à la boutique Au fil de la mercerie, 42, rue de l'Arsenal et sur [dmc.com](http://dmc.com)**



5

### Mulhouse dans les oreilles

Plusieurs sorties d'albums ont rythmé le calendrier de la scène musicale mulhousienne, ces derniers mois. Chez Mediapop records, on peut ainsi écouter le nouvel album du groupe The Prisoners, qui dépoussière les génériques des séries TV, ou encore la BO du documentaire sur Motoco, signée Simon Burkhalter. Le groupe de post-punk Terne a, lui, édité son premier EP « Quiet Place », alors que Nast, Dirty Deep, Trigger King, Spit your hate, Bastion ou encore TAOH ont également sorti des albums récemment.

10

### Des bijoux en grès à L'Artichaut

Spécialisée dans l'art et l'artisanat local, la boutique L'Artichaut (photo d'ouverture) propose de nombreuses créations textiles, illustrations, objets ou bijoux, créés par des artisans mulhousiens et alsaciens... Parmi eux, les bijoux de la céramiste Sophie Raspaud qui crée, en plus des vases et des pots, des colliers, bagues et boucles d'oreille en grès, ornés d'or fin. **De 20€ à 28€, à L'Artichaut, 21, Passage central [asso.artichaut](http://asso.artichaut)**



# Rétro,

Le premier tramway (équipé de bancs) emmenait les Mulhousiens se distraire aux "Bains du Rhin", en périphérie de la ville. Le succès fut immédiat en 1882 et permit de construire d'autres lignes de voyageurs. Dans les années 50, tramway sera boudé lors du boom du marché de l'automobile pour disparaître... avant de réapparaître. En 2006, il fera son grand retour avec la mise en service des deux premières lignes, puis fin 2010 de la troisième ligne, en même temps que le Tram-train reliant Mulhouse à la Vallée de la Thur.



Texte et photomontage : Catherine Kohler - Archives municipales









# Dans mon quartier,

## Les Coteaux se réinventent

Bâti entre 1962 et 1975 sur 50 hectares, le quartier des Coteaux, que l'on appelait hier la ZUP, va se transformer en profondeur, ces dix prochaines années, dans la cadre du Nouveau programme national de renouvellement urbain (NPNRU) avec une enveloppe de 193 millions d'euros investis. Démolitions, reconstructions de nouveaux logements, créations d'équipements, davantage de nature... Le quartier des Coteaux, où vivent 9 000 personnes, est appelé à se réinventer, sans perdre son âme.

Textes : Marc-Antoine Vallori avec Simon Haberkorn et Christophe Schmitt  
Photos : Catherine Kohler



# 192,9 millions d'euros

C'est l'enveloppe consacrée au renouvellement urbain du quartier des Coteaux, qui implique une pluralité de partenaires : Ville, Agence nationale pour la rénovation urbaine, Banque des territoires, État, m2A habitat, Citivia, bailleurs, acteurs du quartier...

## Une des premières ZUP de France

Bâti entre 1962 et 1975, le quartier des Coteaux s'est implanté sur un site rural, composé de collines, à l'ouest du quartier de Dornach, où se trouvaient alors les dernières terres disponibles du secteur. Face aux besoins urgents de logements, le maire Emile Muller décide, en 1959, de créer une ZUP (Zone à urbaniser en priorité), procédure administrative d'aménagement urbain d'envergure, qui a concerné 195 quartiers en France, entre 1959 et 1969. Faisant partie des dix premières ZUP de France, la ZUP de Mulhouse, d'une superficie totale de 250 hectares, ne se limitait pas aux Coteaux mais a également permis la création de la zone universitaire de l'Illberg et de la plaine sportive de l'Ill. La



Buchheit (1970), Archives de la Ville

zone résidentielle des Coteaux a vu la création de 3 679 logements, sur 50 hectares, imaginés par l'architecte Marcel Lods, disciple de Le Corbusier. Ces 22 immeubles incarnaient alors la modernité et proposaient des appartements spacieux dans un cadre verdoyant, au niveau de confort inédit.

**Sources : *Nouvelle histoire de Mulhouse et Des hommes et des tours***

Le quartier des Coteaux ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Le Nouveau programme national de renouvellement urbain va redessiner ce pan de ville. « L'objectif est de transformer cette ancienne "ZUP" en un village urbain avec du logement repensé, de nouveaux équipements, des espaces verts, des voiries traversantes et des dessertes pour désenclaver le quartier, résume Alain Couchot, premier adjoint au maire délégué au Renouvellement urbain. Avec l'agence Atelier Ruelle (qui regroupe urbanistes, paysagistes et architectes), l'ambition est de reconstruire la ville sur la ville d'ici 2030-2035 ».

### Petits collectifs et maisons de ville

Barre Jules Verne (2024), tours Dumas (2025-2026), barre Camus (2029-2030), patrimoine du bailleur social m2A Habitat, copropriétés Peupliers-Nations (2027) et Plein Ciel (2029-2030)... Près de 1 000 logements vont disparaître du paysage des Coteaux ces prochaines années. Ils seront remplacés par 500 logements, répartis entre petits collectifs et maisons de ville. Symboles du renouveau du quartier, trois nouveaux groupes scolaires vont voir le jour (lire page 29). Toujours en matière d'équipements, d'autres transformations sont à venir. À l'horizon 2029, la bibliothèque et les deux

sites de l'Afscio laisseront place à un grand équipement social et culturel, sur l'emplacement de l'actuelle « barre » Peupliers-Nations, tout en se dotant d'une annexe à l'Ouest du quartier. À l'image de l'espace de street workout, d'autres aménagements sont prévus : deux terrains de basket 3X3, dont un couvert à côté du gymnase Schoenacker ; nouveau terrain synthétique et terrain de proximité annexe au stade Bruno Barina ; rénovation du gymnase Camus, relocalisation de l'actuel terrain de proximité Matisse...

Déjà très vert, le quartier des Coteaux le sera encore davantage demain. Parmi les réalisations : un projet d'agriculture urbaine (appel à candidatures en cours) sur une parcelle de 3 000 m<sup>2</sup> jouxtant l'actuel Jardin partagé. Dans ce même secteur, le bailleur 3F Grand Est, qui a déjà réalisé, entre 2013 et 2016, la réhabilitation (notamment thermique) de ses 593 logements (rues Matisse et Delacroix), déploie un programme de végétalisation des anciennes dalles béton au-dessus des parkings, en pied d'immeubles. Qui dit renouvellement urbain, dit aussi indispensable travail de mémoire pour laisser des traces. C'est toute l'idée du futur street album, un concentré d'une trentaine de spots du quartier en vignettes autocollantes, qui sera réalisé en 2024 par la compagnie strasbourgeoise lu<sup>2</sup> avec les habitants.





**MAROUANNE RAFIQ**  
entraîneur de l'équipe 1  
de l'AS Coteaux

Je suis revenu au club de foot de mon enfance, il y a cinq ans. L'AS Coteaux s'est complètement restructurée, ces dernières années. Nous avons aujourd'hui 250 licenciés pour 20 équipes, des jeunes de 5 ans aux seniors. Avec l'équipe 1, on a décroché trois accessions de suite, de la D5 à la D2, et on vise le championnat Régional, à terme. Le quartier est un vivier de talents et lors de notre récente épopée jusqu'au 5<sup>e</sup> tour de la Coupe de France, on a pu mesurer l'engouement des habitants.



**JULIETTE HARNIST**  
habituée de la Bibliothèque  
des Coteaux

J'habite au Haut-Poirier, je viens régulièrement ici. L'équipe est super sympa et j'aime profondément lire. Je prends des ouvrages pour moi et toute la famille. C'est important de donner le goût des livres et ça passe par la fréquentation des bibliothèques. Un livre, ça a une odeur, une couverture qui joue sur le choix. Je laisse souvent le feeling me guider, tout en consultant, au préalable, le site Internet du réseau des bibliothèques. Résultat : j'emprunte souvent bien plus que je ne peux lire ! (rires)



**DENIS WITTMER**  
patron du salon de coiffure et  
meilleur ouvrier de France

L'entreprise a 53 ans et on a toujours été dans le quartier. J'ai commencé à 15 ans dans le salon de mes parents, avant de poursuivre l'affaire familiale. Ici se mêlent, à 50-50, une clientèle du quartier mais aussi des clients venant d'ailleurs, par le bouche-à-oreille. Dans notre salon, les publics de 7 à 77 ans et de toutes les classes sociales se mélangent et ça fonctionne. Il y a un décalage entre l'image que peuvent avoir les Coteaux et la réalité : le quartier bouge et je m'y sens bien !

## Coups de proje



**Le Jardin partagé en toute simplicité**

Au cœur des Coteaux, le Jardin partagé, créé par les habitants en lien avec Le Moulin Nature, entre la rue Delacroix et la maternelle Plein Ciel, regorge de vie. Par soleil, froid ou pluie, il est le lieu de rendez-vous des mercredis après-midi, où les enfants et les familles se retrouvent au gré des saisons. Largement utilisé par les écoles du secteur, il est aussi un spot d'animations durant les vacances scolaires. Un lieu pour apprendre, cultiver, bricoler et se rencontrer, en toute convivialité.



**Des commerces et des services de proximité**

Si les grandes enseignes sont légion aux alentours, les Coteaux comptent aussi de nombreux commerces de proximité en leur sein. Située rue du Dr Alphonse Kienzler, la zone commerciale des Nations foisonne de propositions. On y trouve, pêle-mêle, tabac-presse, boulangerie, boucherie, coiffeur, laverie, enseignes alimentaires, auto-école, mais aussi La Poste et le bureau de police mixte associant Police municipale et Police nationale.



**Plutôt « Équerre » ou « Dragon Flag » ?**

À deux pas de l'Afsco et de l'arrêt « Nations » du tramway, le nouvel espace de street workout fait sensation depuis sa livraison, en octobre. Imaginé en lien avec l'association Bar Fuzion, c'est un spot de 100 m<sup>2</sup> qui s'offre aux amateurs de ce sport urbain, faisant autant appel à la musculation qu'à la gym. Et pour ceux qui n'oseraient pas s'essayer à l'« Équerre », au « Dragon Flag » et autres figures du genre, il est tout à fait possible de juste venir admirer ces véritables athlètes.



## ÉDUCATION

### Trois nouveaux groupes scolaires

« Réaliser trois groupes scolaires neufs (rassemblant écoles maternelle et élémentaire) dans un quartier, c'est unique ! », expliquait, récemment, le maire Michèle Lutz, lors d'une balade urbaine consacrée aux projets de transformation du quartier. Fin 2024, deux nouveaux groupes scolaires en cours de construction ouvriront leurs portes : rue Pierre Loti, dans un bâtiment de 3 500 m<sup>2</sup>, qui comprendra également un périscolaire (16 millions d'euros au total), et rue Jules Verne, avec la restructuration et l'extension du groupe scolaire Camus (14 millions d'euros), sur 3 500 m<sup>2</sup>. À la suite de ces opérations, un troisième groupe scolaire sortira progressivement de terre, en lieu et place de l'actuelle école Matisse, pour une livraison programmée en septembre 2026. « Le renouveau des écoles est le premier symbole des transformations du quartier », souligne Alain Couchot, premier adjoint au maire. De bon augure pour les 1 300 enfants scolarisés aux Coteaux...



## CENTRE SOCIOCULTUREL

### Incontournable Afsco

« L'Afsco est née d'une initiative d'habitants et a débuté ses activités dans des appartements », se souvient Christian Collin, membre fondateur et président de l'Afsco. 57 ans plus tard, le centre socioculturel est devenu essentiel pour les habitants et répond à de nombreux besoins. « Nous déclinons notre action sur trois axes, expose la directrice de l'Afsco, Elise Cataldi. Les services aux habitants, avec le secteur petite enfance, l'ALSH, le périscolaire ou encore l'espace numérique ; le développement des compétences, qui comprend notre secteur ados, les animations de rue, les cours de français ou de cuisine, l'espace habitants, ou encore les actions seniors... L'Afsco est aussi une maison citoyenne, où nous sensibilisons les habitants aux enjeux sociétaux... » Les Mulhousiens connaissent également l'Afsco pour sa programmation culturelle riche, que ce soit dans la salle de spectacles de l'espace Matisse ou hors les murs, avec les Terrasses de Matisse ou Musaïka : « La culture vient conforter notre capacité à créer de la curiosité, de l'envie et du débat, aux habitants du quartier », poursuit la directrice. Le tout en poursuivant le but originel, rappelé par Christian Collin : « Placer l'habitant au cœur du projet ».

+ d'infos sur [afsco.org](https://afsco.org)

# Ça pulse,

## | INITIATIVE

### Épices : la cuisine comme levier de réussite et de partage

Éduquer au goût et à la santé, former les jeunes et les moins jeunes aux métiers de la restauration mais surtout mixer les publics autant que les ingrédients... Implantée à Mulhouse depuis dix ans, l'association Épices, portée par Isabelle Haerberlin et son équipe, utilise, avec succès, la cuisine comme levier de réussite et de partage. Que ce soit dans l'école de cuisine de l'avenue Kennedy, où l'association accueille des élèves et leurs parents, des jeunes en difficulté et des bénéficiaires du RSA, ou au sein du campus de la Fonderie, où Épices forme des adultes, la cuisine est ici un levier de réussite et de partage entre des publics très différents. Comptant une dizaine de salariés, Épices prépare, avec Amaelles, un nouveau projet intergénérationnel au sein de la Maison du temps libre, pour 2024... ■ SH

+ d'infos sur [epices.asso.fr](http://epices.asso.fr)

# 900

Comme le nombre d'élèves et de parents d'élèves qui fréquentent, chaque année, les différents ateliers de la cuisine d'Épices, avenue Kennedy.



© Catherine Kohler

## | SOLIDARITÉ

### Sapocycle : une nouvelle vie pour les savons recyclés

Collecter et recycler les savons utilisés dans les hôtels, pour les redistribuer aux personnes dans le besoin, c'est la mission de l'association mulhousienne Sapocycle

France. En cinq ans, 17 tonnes de savons ont ainsi été collectées et 100 000 savons redistribués par l'équipe de l'association, créée et présidée par Dorothee Schiesser. « J'ai eu envie de faire quelque chose de concret, tant pour l'environnement que pour la solidarité et l'intégration sociale. Le savon est un produit miracle : il est simple à produire, bon marché et, surtout, il sauve des vies ! » ■ SH

+ d'infos sur [sapocycle.org](http://sapocycle.org)



© Simon Haberkorn





© Catherine Kohler

## À TABLE

# Le Pantographe : bien plus que la cantine de KMØ

**À la Fonderie, Le Pantographe propose une cuisine gourmande, de saison et faite maison, à déguster sur place ou à emporter.**

**R**ares sont les restaurants proposant un espace épicerie et dédié à la vente à emporter, ainsi que des horaires d'ouverture de 8h30 à 18h, du lundi au vendredi. C'est pourtant ce qu'a choisi l'équipe du Pantographe, installé depuis 2019 au cœur de l'écosystème numérique de La Fonderie, KMØ. Avec sa cuisine ouverte sur la salle, sa décoration industrielle réhaussée de bois et ses recettes authentiques et faites maison, le restaurant est notamment salué pour son bon rapport qualité/prix. « Mon mari et moi travaillons dans la restauration depuis plus de 25 ans, explique Muriel Dittrich, aux commandes du Pantographe avec son mari, le chef Etienne Niquet. Nous avons découvert le métier dans des restaurants étoilés, chez Bernard Loiseau ou Jean-Paul Jeunet, avant de tenir La Table de Louise, à Habsheim, pendant 12 ans. Nous avons eu envie d'écrire une nouvelle page, en ouvrant notre propre restaurant et en apportant quelque chose de différent, en repensant les horaires, la manière de travailler et en valorisant la vente à emporter. »

### Produits locaux

Pour ce nouveau départ, c'est à KMØ, au cœur d'un quartier en plein renouveau, que le couple s'est installé, avec son équipe de 11 personnes. Aux côtés des incontournables burgers, filets de daurade ou médaillon de veau, le chef propose quotidiennement de nouvelles recettes, selon les saisons et les arrivages. « J'aime mettre en avant les produits, locaux le plus possible, avec une bonne cuisine faite maison et des sauces qui mijotent longuement, explique Étienne Niquet. L'expérience des restaurants étoilés m'a beaucoup appris, au niveau des techniques culinaires et de l'exigence. » Accueillant une clientèle large, issue de KMØ, du quartier, mais également bien au-delà, Le Pantographe propose aussi des petits déjeuners, une carte de sandwiches chauds et froids, des salades et pâtes, des menus à emporter et un service traiteur. « Le pantographe, c'est le bras articulé du train, qui l'alimente pour qu'il puisse avancer, un nom qui a du sens ici ! » ■ SH

+ d'infos sur [le-pantographe.fr](http://le-pantographe.fr)



# Vos sorties de l'hiver

**Spectacles, opéras, concerts, théâtre, expositions... Retrouvez notre sélection des événements incontournables de ces prochaines semaines, pour passer un hiver animé à Mulhouse !**

Dossier réalisé par Christophe Schmitt



## **IRRESISTIBLE OFFENBACH**

**Jeu. 21 décembre à 20h//  
Théâtre de la Sinne  
theatre-sinne.fr**

Pour son dernier spectacle de 2023, le Théâtre de la Sinne invite le public à se plonger dans les dix dernières années du compositeur Jacques Offenbach, par le biais d'une comédie. Le charme de la pièce tient à l'ambiance « fin de Second Empire », à l'inquiétude joyeuse et loufoque qui semble habiter Offenbach entre 1869 et 1879, jonglant entre dettes, amours contrariés et succès phénoménaux. Glorifiant le principe du théâtre dans le théâtre, les six personnages donnent aux spectateurs une bouffée d'amour joliment surannée en s'amusant avec le style inégalable d'Offenbach.



## **JAMAIS LE DEUXIEME SOIR**

**Ven. 29 et sam. 30  
décembre à 20h30, dim.  
31 à 17h, 19h30 et 22h//**

## **L'Entrepôt lentrepot.org**

Et si les femmes étaient le sexe fort ? Et si les rôles étaient inversés ? Et si elles ne croyaient plus au grand amour ? Et si l'homme idéal venait frapper à leur porte ? Et si elles voulaient consommer le premier soir ? Et si l'homme était plus romantique que la femme ? Dans "Jamais le deuxième soir", Patrick Hernandez et Enver Recepovic explorent les dualités entre hommes et femmes, pour le meilleur comme pour le rire.

## **VENT D'EST** 🎵

**Ven. 19 à 20h et  
sam. 20 janvier à 18h//  
Temple Saint-Étienne  
lafilature.org**

L'ensemble des instruments à vent et percussions de l'Orchestre symphonique de Mulhouse investit le cadre somptueux du temple Saint-Étienne pour un concert qui met l'accent sur les instruments à vent.

Au programme : les Symphonies d'instruments à vent de Stravinsky, l'ouverture du Barbier de Séville de Rossini et les Tableaux d'une exposition de Modeste Moussorgski. En plus d'avoir arrangé ces deux dernières œuvres, l'hautboïste David Walter sera à la direction de l'orchestre pour ces deux soirées de concerts.



© Gregory Massat

## **LE PETIT ROI DES FLEURS** 🌸

**Mer. 17 janvier à 15h et  
dim. 21 janvier à 16h//  
Théâtre de la Sinne  
troteaux-alsace.com**

Une fille, un garçon. Ils habitent tout près l'un de l'autre et pourtant leurs



© Catherine Kohler

## MARCHÉ DE NOËL

Jusqu'au mer. 27 décembre, tous les jours (sauf le 25 décembre) de 11h à 20h, de 11h à 21h les vendredis et samedis, de 10h à 20h les dimanches. Fermeture à 18h les 24 et 27 décembre, ouverture à 12h le 26 décembre// Place de la Réunion et divers lieux//noel-mulhouse.fr

Le Marché de Noël de Mulhouse se poursuit jusqu'au 27 décembre, sur la place de la Réunion et dans le centre-ville. Laissez-vous porter par la magie du Noël mulhousien, avec ses 85 chalets, ses illuminations et son étoffe unique. Au détour d'un verre de vin chaud (à consommer avec modération), n'hésitez pas à faire un détour par le square de la Bourse, où un spectacle son et lumière de 12 minutes magnifie la façade de la Société industrielle de Mulhouse (en photo). Tout au long du Marché de Noël, de nombreuses animations sont également prévues : ateliers créatifs, concerts, jeux et visites guidées...

regards ne se sont jamais croisés. Lui aime son jardin, ses poches sont remplies de bulbes de tulipes, mais il est un peu seul. Elle l'observe en cachette et commence à écrire, sur des petits billets, le conte qui peut-être les réunira... Proposé par les Tréteaux de Haute Alsace, ce spectacle du Teatro Gioco Vita et Balletto de Rome est accessible aux enfants, dès 5 ans.

## LA NUIT DES CONSERVATOIRES

Ven. 26 janvier de 18h à minuit//Conservatoire  
i ConservatoireMulhouse

Le Conservatoire de Mulhouse ouvre ses portes à tous, à l'occasion de l'événement national La Nuit des Conservatoires. Des spectacles, concerts, improvisations et cours

ouverts sont au programme pour présenter toute la diversité des disciplines et des instruments enseignés. De l'auditorium aux salles de cours, en passant par la salle d'orchestre et le studio de danse, c'est une nuit de folie qui s'annonce. Pour clôturer la soirée, le quatuor de tango Quadra del plata donnera un concert dans l'auditorium, accompagné des élèves de la classe de danse.

## NUITS DE LA LECTURE

Ven. 19 et sam. 20 janvier// Bibliothèques//Gratuit  
bibliotheques.mulhouse.fr

« Le corps » est la thématique des Nuits de la lecture, qui ont lieu dans les bibliothèques des quatre coins de la France, dont celles de Bourtzwiller et Grand'rue à Mulhouse, vendredi 19 et samedi 20 janvier. Au programme : une projection du film d'animation « Vice-versa » (ven. 19 à 18h à la bibliothèque de Bourtzwiller), des lectures musicalisées, tatouages éphémères, histoires pour les petits, découvertes patrimoniales sur « Le corps dans tous ses états » et « Le miroir de la médecine », jeux de société (sam. 20 janvier de 16h30 à 22h à la bibliothèque Grand'rue)...





## MAGGY KAISER

**Jusqu'au dim. 28 janvier//**

**Musée des Beaux-arts**

**Gratuit.**

**beaux-arts.musees-mulhouse.fr**

Jusqu'au 28 janvier, le musée des Beaux-arts présente une exposition dédiée à Maggy Kaiser, artiste mulhousienne peu connue des Mulhousiens. Après une première salle dédiée à ses travaux de jeunesse, le visiteur est invité à se plonger dans 60 ans de création abstraite et à découvrir les différentes périodes artistiques rencontrées par l'artiste : de la période « blanche » aux récentes explosions de couleurs vives, en passant par les formes géométriques rigoureuses... À partir du 16 mars, le musée présentera une exposition dédiée au peintre Luigi Pericle.



## FESTIVITAS

**Du ven. 2 au dim. 4 février//**

**Parc Expo**

**festivitas.fr**



Le salon des voyages, des vins, des saveurs et de la gastronomie

est de retour au Parc Expo. Plus de 200 exposants seront présents pour vous conseiller dans vos projets de voyages, qu'ils soient prévus à l'autre bout du monde ou dans la région ; de nombreux producteurs feront découvrir aux visiteurs des saveurs uniques, sucrées comme salées ; 150 appellations viticoles seront également représentées, tandis que plusieurs espaces de restauration permettront à chacun de faire une pause gourmande.

## PRESTIGE DE CUIVRES

**Sam. 10 février à 19h//**

**Conservatoire**

**f ConservatoireMulhouse**

En plus de permettre à des centaines d'élèves de pratiquer un instrument de musique, de danser ou de faire du théâtre, le Conservatoire de Mulhouse propose une véritable saison culturelle, ouverte à tous. Samedi 10 février, c'est le Quintette de cuivres de l'Orchestre de Paris qui investit l'auditorium François Florent, pour un concert-événement, placé sous le signe de la trompette, du cor, du trombone et du tuba.

## LAUREL ET HARDY

**Jeu. 15 février à 19h,**

**ven. 20 février à 20h//**

**La Filature**

**lafilature.org**



© Harry Wamecke

C'est l'un des duos comiques les plus célèbres de l'histoire du cinéma : Laurel et Hardy seront à l'honneur, en février à La Filature, à l'occasion d'un ciné-concert proposé par l'Orchestre symphonique de Mulhouse. Dans le cadre de sa résidence à l'OSM, le compositeur Fabien Cali a travaillé sur trois extraits de films de la fin des années 20, lui permettant de déployer son univers sonore, nourri tout autant du répertoire classique que des musiques actuelles.



## CARNAVAL

**Du mer. 14 au**

**dim. 18 février//**

**Divers lieux//Gratuit**

**carnaval-mulhouse.com**

Les guggas, wackes, les reines et le prince du carnaval feront le show pour la 71<sup>e</sup> édition du Carnaval de Mulhouse, qui se déroulera, pour l'essentiel, autour du Champ de foire de Dornach. De la journée des enfants le mercredi (place de la Réunion) à la grande cavalcade du dimanche après-midi, de nombreuses animations sont prévues, à l'image de la soirée de la Cour royale (ven. 16 à partir de 20h30), du concours de costumes (sam. 17 de 13h à 15h) ou de la nuit du Carnaval (sam. 17 de 22h15 à 2h)... Le carnaval de Mulhouse, ce sera des rendez-vous dans les quartiers les 31 janvier et 7 février.





## POWER UP

**Du ven. 16 février au dim. 28 avril//La Kunsthalle**  
**Gratuit.**  
**kunsthallemulhouse.com**

À l'heure des effondrements environnementaux et du réchauffement climatique, comment penser notre rapport à la technique et aux infrastructures de production et de diffusion des biens communs : eau, énergie, air ? La nouvelle exposition collective de La Kunsthalle propose de réactiver un ensemble de projets et de réalisations d'utopies énergétiques, liées à une histoire sociale de lutte pour l'acquisition et le partage des biens communs.

## FESTIVAL

**LES PETITES BOBINES**  
**Du sam. 24 février au dim. 10 mars//Cinéma Bel Air**  
**cinebelair.org**

Donner le goût du septième art aux plus jeunes, c'est l'objectif du festival Les Petites bobines, proposé par le cinéma Bel Air, qui propose une programmation de films jeune public européens ainsi que des animations autour des films. Parmi les séances proposées : *Capelito fait son cinéma*, *La colline aux cailloux*, *Les petits singuliers*, *Léo*, *Mon ami robot*, *Vivre avec les loups*...

## TERRA ALSATIA

**Du jeu. 22 février au dim. 17 mars//**  
**Église Saint-Étienne**  
**terra-alsatia.fr**

Se plonger dans la vie tourmentée de l'Alsace depuis la veille de la guerre de 1870 jusqu'au lendemain de celle de 39-45, par le biais d'un spectacle audiovisuel, qui met en scène 160 acteurs et figurants et un son et lumière qui sublime l'intérieur de l'église Saint-Étienne... C'est la proposition du compositeur et réalisateur Damien Fontaine et de l'entreprise TSE qui ont mis sur pied Terra Alsatia, un spectacle historique immersif unique, en lien avec l'église Saint-Étienne.

## ON ACHÈVE BIEN LES CHEVAUX

**Jeu. 7 et ven. 8 mars à 20h,**  
**dim. 10 mars à 15h//**  
**La Filature**  
**operanationaldurhin.eu**

En 1935, l'écrivain américain Horace McCoy décrivait dans « On achève bien les chevaux » le spectacle mortifère d'individus tombés dans la misère, réduits pour quelques dollars à danser jusqu'à épuisement pour divertir un public en mal de sensations fortes. Bruno Bouché, Clément Hervieu-Léger et Daniel San Pedro s'emparent de ce roman noir, en réunissant sur scène 45 danseurs, comédiens et musiciens.

## YVNNIS

**Sam. 9 mars à 20h//**  
**Noumatrouff**  
**noumatrouff.fr**

« On dirait que je rappe depuis 96 » :

cette phrase, tirée du titre CBPM issu de son dernier album Novae, résume presque à elle seule le rappeur YVNNIS. Artiste émergent de la scène française, le rappeur du Val-de-Marne est aussi à l'aise sur des morceaux autotunés et mélodieux, qui caractérisent la nouvelle vague du rap français, que sur des instrus qui fleurent bon les années 90.

## HAPPY GAMES

**Du ven. 22 au dim. 24 mars**  
**Parc Expo//**  
**happygames.fr**

Le Parc Expo se transforme en un temple du jeu et des activités ludiques en tous genres, avec le 9<sup>e</sup> festival Happy'games. Au programme : des grands jeux en bois, des jeux de rôles, d'innombrables jeux de société, des jeux de construction et même un espace « Protozone » pour tester les prototypes de jeux de société qui seront commercialisés demain... Plusieurs boutiques et éditeurs de jeux seront aussi présents.

## SEMI-MARATHON

**Dim. 24 mars//Stade de l'ill**  
**semimulhouse.fr**

Le semi-marathon de Mulhouse propose aux coureurs de se lancer sur un parcours plat et rapide, pour boucler la distance officielle de 21,0975 km ! Possibilité de faire la course en relais, mais aussi à trois, en escadrille : le premier coureur court 21km, le deuxième 10,5km et le dernier, 5km.

Retrouvez l'agenda de vos sorties à Mulhouse sur [mplusinfo.fr](http://mplusinfo.fr)



# M+ l'appli,

## l'info de Mulhouse chaque jour !

Téléchargez l'appli "mplusinfo" sur

